



Parfumeria

P { margin-bottom: 0.08in; }Toate parfumurile sunt clasificate în funcție de aroma purtată de aceste într-un tabel. Acolo sunt afișate numerele respective ale parfumurilor Refan

Parfumurile pentru damă sunt împărțite în câteva grupe mari:

- Citrice – la această grupă iau loc parfumurile cu miros ușor, proaspăt, citric și de flori.
- Grupa „Înflorite” este cel mai mare din lumea produselor de parfumerie. Parfumurile de acolo au un miros de flori ca o temă generală. Aceste sunt împărțite în câteva subgrupe în funcție de nuanțele de miros. De exemplu, fructuoase, apoase, verzi ș.a.
- Grupa parfumurilor orientale se referă la mirosurile Răsăritului – condimente exotice, vanilie, balsamuri din Arabia și India.
- Cealaltă grupă mare sunt parfumurile lemnoase și Chypre. Aceste sunt unite de acordul de plante citrice, mușchi de stejar și patchouli.

Parfumurile pentru bărbați au și ele o clasificare. Aceste sunt împărțite iar în patru grupe mari, prima fiind iar cea citrică – parfumuri citrice proaspete pe baza lemnoasă.

- Parfumuri aromatice sau Fougère – aceste sunt niște parfumuri, care interpretează acordul clasic în parfumerie între extrasul lavanda, mușchii de stejar și una dintre primele substanțe sintetice – cumarina.

- Grupa lemnoaselor este cea mai mare. Aceste se caracterizează prin miroasele de cedru, santal, patchouli și vetiver. Sunt împărțite în subgrupe – apoase, de condimente ș.a.

Cele orientale, ca și cele de damă, au note orientale și conțin și conțin urme de vanilie, ambră și condimente.

Produse

МЪЖСКИ ПАРФЮМИ											
ЦИТРИСТИ			РОЗОВИ				РОЗОВИ			ОРИЕНТАЛИ	
СЕРИИ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ
1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012
1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024
1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036
1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048
1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060

For Men

The MASCULINE perfume are also classified in four main groups:

CITRUS - fresh, citrus perfumes with woody base; AROMATIC OR FOUGER – comprises fragrances with interpretation of the classic perfumery accords – a combination of lavender, oak moss and coumarine (one of the first synthetic fragrances).

WOODY – a group of widest variety; It comprises fragrances with cedar, sandal, patchouli and vetiver notes. Here the fragrances are divided in the following sub--groups: aquatic, spicy, etc.

ORIENTAL – similar to the feminine fragrances this group comprises aromas with oriental, vanilla, amber and aromatic notes.

ДАМСКИ ПАРФЮМИ											
ЦИТРИСТИ			РОЗОВИ				РОЗОВИ			ОРИЕНТАЛИ	
СЕРИИ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ	ВЪЗРАСТ	НАМЕ
1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012
1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024
1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036
1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048
1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060

For Women

The FEMININE perfumes are classified in the following main groups:

CITRUS – this group comprises perfumes with light, fresh, citrus and floral aromas;

FLORAL – this is most widely-spread group of perfumes in the world of feminine perfumery. It comprises perfumes with basic floral notes, which are divided in several sub-groups according to the nuances of their aroma, i.e. fruity, aquatic, green, etc.

The ORIENTAL group of perfumes comprises different aromas from the East – exotic spices, vanilla, balsamic from Arabia and India;

WOODY OR CHIPRE –this group comprises fragrances with citrus, oak moss and patchouli aromas;